

PERSONALIZZAZIONE E SALUBRITÀ ECCO LE NOSTRE PORTE

Paolo e Michele Valentini, della New Family s.n.c., raccontano la storia dell'azienda, l'evoluzione del settore, la scelta di specializzarsi per soddisfare il mercato e vincere le sfide future



Come nasce New Family Snc e con quale vocazione?

L'azienda nasce come falegnameria nel 1985 da un'iniziativa dei fratelli Valentini. Nel corso degli anni ha poi subito qualche trasformazione per quel che riguarda le tipologie di lavorazioni. Da sola falegnameria ci siamo specializzati nella produzione di porte e componenti d'arredo. L'attuale progetto, che stiamo attuando anche con la collaborazione di un'azienda che opera nel settore nautico, riguarda la produzione di elementi per arredo a bordo arrotondato, che affiancherà e completerà una delle nostre principali lavorazioni: la nobilitazione in 3D con presse a membrana.

Di che cosa si tratta?

È un tipo di lavorazione che permette di creare un rivestimento tridimensionale di pannelli sagomati adoperando diverse tipologie di materiali. I prodotti realizzati con questo sistema sono prevalentemente: porte e portoncini; ante dei mobili; piani delle scrivanie e dei tavoli. È una lavorazione che lascia ampio spazio alla fantasia e alla creatività, ma ad oggi annoveriamo già diversi brevetti di nostra fattura: cito 'Pedra', che è una porta realizzata con un rivestimento costituito da un sottile foglio di granito. L'obiettivo è di soddisfare qualsiasi richiesta del cliente e di creare come nel caso del modello Antia 114, un prodotto unico partendo dalle sole idee dei clienti. A questo fine, da anni, collaboriamo

con una azienda specializzata nella produzione di ferramenta per arredo.

Come va il mercato, la crisi economica si fa sentire?

Il mercato dell'edilizia in Italia sta accusando un momento di crisi ed anche le ultime rilevazioni non indicano spiragli di luce. La New Family Snc, grazie all'innovazione, alla capacità di offrire un prodotto di alta qualità a costi ridotti e secondo le esigenze del cliente, riesce a ottenere risultati soddisfacenti, anche in un periodo come questo in cui il potere d'acquisto si è notevolmente ridotto e si focalizza prettamente nella fascia alta.

Il cliente tipo?

Ci rivolgiamo a chi desidera un prodotto esclusivo di qualità, che mantenga il suo fascino nel tempo. Attualmente il grosso della nostra produzione viene assorbito da società che operano sul mercato estero e che si occupano di tutta la filiera dell'abitare e dell'interior design, di mobili e complementi d'arredo e del settore contract. Per esempio abbiamo fornito porte per un'importante catena alberghiera internazionale e per un punto vendita di un'importante griffe di moda a New York. La flessibilità con cui realizziamo il componente d'arredo, unita alla possibilità di realizzare anche un singolo pezzo, ci ha fatti diventare un punto di riferimento per diversi studi professionali.

Oggi c'è molta attenzione nei confronti di temi come la sostenibilità e la salubrità, come si pone la vostra azienda nei confronti di questi aspetti?

Purtroppo sostenibilità e salubrità sono spesso citate a fini del marketing, ma non sempre sono aspetti presi realmente e sufficientemen-



Un'azienda che si è specializzata nello studio e nella realizzazione di porte e componenti di arredo su misura, abbinando al legno nuovi materiali, con massima attenzione alla qualità dei materiali utilizzati e delle lavorazioni



te in considerazione nella filiera del prodotto. Certo è che la salubrità dell'ambiente in cui si vive è una qualità alla quale si presta sempre più attenzione. La New Family Snc da anni insegue l'obiettivo di produrre manufatti con minori emissioni sia nella produzione che nell'ambiente di destinazione. La collaborazione con un tecnico di ricerca esterno ci ha permesso, in particolare, di ridurre al massimo le emissioni di formaldeide. Alcuni cicli sono eseguiti impiegando prodotti naturali come olio di lino e cera d'api e l'impiego di colle acetoviniliche e attualmente la nostra produzione soddisfa le norme Giapponesi F 4 stelle per quanto riguarda l'emissione di formaldeide; ricordo che la normativa nipponica è molto più restrittiva di quella europea che stabilisce il livello di legge identificandolo con la classe E1, (test effettuati presso il Catas, Centro ricerca-sviluppo laboratorio prove settore legno-arredo).

TESTO : CARMEN SANTI

FOTO : NEW FAMILY



La porta per il nuovo design



NEW FAMILY S.N.C.

Via Gorizia, 29
Bolzano Vicentino
36050 - VICENZA
Tel.: 0039 0444 351184
Telefax: 0039 0444 354231
mail: info@new-family.com

Siamo presenti anche:

ITALIA
Abruzzo
Campania
Sicilia
Piemonte
Veneto

ESTERO
Emirati Arabi
Russia
Grecia
Iran



Premio
ITALIA CHE LAVORA

new-family.com

